

CURSO FORMAÇÃO ANALISTA DE LOGÍSTICA EM COMÉRCIO EXTERIOR

PROGRAMA DO CURSO



0800-718-3810 / 4062-0660 - Ramal: 0405

www.abracomex.org



[/abracomexadm](https://www.facebook.com/abracomexadm)



[/abracomex](https://www.youtube.com/abracomex)

FORMAÇÃO ANALISTA DE LOGÍSTICA EM COMÉRCIO EXTERIOR

Carga horária: 360h – Modalidade: Online

Objetivo: Habilitar o participante para trabalhar com as rotinas da logística voltadas para importação e exportação, de forma a atuar com eficiência, visando viabilizar economicamente o fluxo de mercadorias entre fabricantes e compradores em nível global. Será a ligação entre os diversos fatores do comércio exterior, tais como: produtores, compradores, transportadores, armazéns, portos, órgãos reguladores, entre outros.

Locais de Trabalho: Empresas de importação, exportação, transportadores, agentes de carga, Freight forwarder, empresas de desembarço aduaneiro, terminais alfandegados, aeroportuários, portos, corretoras de seguro, seguradoras, trading companies, em empresas de consultorias, armadores, entre outros.

Principais Atribuições Profissionais:

- **Agenciamento de Carga:** Contratar frete e seguro internacional e acompanhar embarque e desembarque de mercadorias. Definição de rotas, modais, tipos de embarcações.
- **Análise (Analista):** Servir de intermediário para o fechamento de contratos de compra e venda com empresas estrangeiras, de acordo com a legislação vigente. Análise de documentações e contratos. Operar sistemas de informação e análise de relatórios.
- **Consultoria (Consultor):** Assessorar empresas de médio e pequeno porte que desejem iniciar negociações internacionais. Análise de normas técnicas e legais para movimentação de mercadorias.
- **Cotação (Corretor Câmbio):** Fazer cotação de moedas internacionais e de produtos.
- **Gestão:** Estudar e determinar o mercado com o qual se deseja operar e elaborar os objetivos e as metas da exportação. Interlocução com os atores logísticos e a negociação de preços, prazos e qualidade.
- **Logística:** Planejamento da logística. Determinar a forma de transporte dos produtos. Estabelecimento das formas de unitização e embalagens de mercadorias.

- **Marketing Internacional:** Fazer a análise de mercado e adaptar as mercadorias para a cultura local onde o produto será comercializado.

Módulo 1: Perfil do Profissional, Responsabilidades e Oportunidades Profissionais - 30h.

- O papel do profissional de logística no comércio exterior.
- Visão geral do mercado captador de mão de obra.
- Os desafios e oportunidades:
 - › Projetos na área de petróleo, copa do mundo e olimpíadas.
 - › Desafio: custo x tempo no Brasil.
 - › Os principais fatores privados, de governo e suas funções na área de transporte.
- Análise e desafios para logística na importação e exportação.
- A importância da logística para as organizações - fatores de competitividade.

Módulo 2: Elaboração do Artigo - 40h.

- Levantamento das necessidades do cliente:
 - › Parâmetros logísticos – custo x tempo x qualidade.
 - › Capacidade de estoque.
- Política de suprimentos.
- Processo de armazenagem.
- A distribuição internacional.
- Montagem do fluxo logístico internacional.
- Orientações sobre a elaboração do plano logístico.

Módulo 3: Conceitos Gerais de Comércio Exterior - 40h.

- Exportação passo a passo.
- Importação passo a passo.
- Principais aspectos do regulamento aduaneiro:
 - › Visão geral;
 - › Zona primária e zona secundária;
 - › Da administração aduaneira;
 - › Do controle aduaneiro de veículos;
 - › Do controle das unidades de carga;
 - › Regimes aduaneiros especiais - trânsito aduaneiro e entreposto aduaneiro.

- Legislação de comércio exterior (normas administrativas, RFB e câmbio).
- Procedimentos no despacho aduaneiro de exportação.
- Procedimentos no despacho aduaneiro de importação.

Módulo 4: Logística Integrada e Supply Chain - 30h.

- Introdução ao Supply Chain management.
- Milk Run e demais sistemas aplicados à distribuição.
- Logística reversa.
- Objetivos do Supply Chain.
- Gestão de processos x gestão por função.
- Sincronismo logístico: fluxo de atividades e informações.
- Logística x Supply Chain (logística integrada).
- O papel dos integrantes da cadeia: clientes x fornecedores atuando em produtos e serviços.
- Trade off existentes entre as atividades envolvidas.
- Sintomas de falha no Supply Chain.
- O Supply Chain management como diferencial competitivo.
- Estratégias empresariais com o Supply Chain management.

Módulo 5: Gestão dos Modais de Transporte - 30h.

- Geopolítica de transportes no Brasil.
- Transporte marítimo.
- Transporte aéreo.
- Transporte rodoviário.
- Transporte ferroviário.
- Transporte aquaviário: marítimo (longo curso e cabotagem), fluvial e lacustre.
- A multimodalidade no transporte e o OTM.
- Seguros [mercadoria x RC // casco x P&I].
- Fretes e conhecimentos de carga em cada modal.
- Análise comparada das características, vantagens e desvantagens de cada modal.
- Discussão sobre a situação da malha de transportes brasileira e suas repercussões no comércio exterior.

Módulo 6: Agenciamento de Cargas - 30h.

- NVOCC x FREIGHT FORWARDER.
- NETWORKING.
- Estrutura interna de um agente de cargas.
- Contratos e sua relação com terminais.
- Contratos e sua relação com armadores e cias aéreas.
- Habilitação junto a RFB/DMM [normatização].
- Procedimentos e rotinas operacionais, comerciais, administrativa e financeira.
- Aspectos legais de cobertura.
- MB/L x HBL.
- Consolidação marítima e aérea.

6.1: Simulação de Agenciamento de Cargas com o software Thor.

- Simulação completa de um processo logístico relacionado ao agenciamento de cargas (operador logístico internacional).
 - Simular um caso real, onde o aluno fará desde o cadastro, passando pela proposta, shipping instructions, followu da carga, faturamento, controle de demurrage, confecção de um Bill of Lading ou AWB, etc.

Módulo 7: Unitização de Cargas e Embalagens - 40h.

- Conceitos gerais e tipos de unitização.
- Custos e segurança na unitização de cargas.
- Sistemas de unitização de cargas.
- Consolidação e desconsolidação de carga.
- Demurrage e detention e leasing de container.
- Embalagens x Unitização.
- Operações com cargas perigosas.

Módulo 8: Sistemas Eletrônicos na Logística/ Simulação de Sistemas Eletrônicos com Software Bysoft - 30h.

- Siscomex – Siscarga.
- WMS / EDI /TMS / CRM / ERP / MRP.
- Bysoft – como ferramenta.

Módulo 9: Gestão de Projetos Especiais - 30h.

- Definição sobre projetos especiais na logística.
- Os tipos de projetos especiais internacionais.
- Metodologia para montagem de projetos especiais.
- Explicação e debate de casos: projetos de engenharia, petróleo e gás e/ou feiras/eventos internacionais.

Módulo 10: Operação em Portos, Aeroportos e Demais Áreas Alfandegadas - 30h.

- Características das principais áreas alfandegadas.
- A cadeia de negócios e principais agentes.
- Órgãos intervenientes em portos e aeroportos.
- Equipamentos de operação.
- Regras legais e rotinas.
- Avaliação logística dos portos e aeroportos brasileiros.
- Visita Técnica Virtual.

Módulo 11: Gestão dos Custos Logísticos e Negociação de Contratos - 30h.

- Estudo dos incoterms.
- Os atores logísticos.
- Análise dos tipos de custos.
- A composição de custos.
- Simulação de operações.
- Planejamento de orçamento.

Visita Técnica: será agendada de acordo com a disponibilidade dos terminais portuários.

1. Portal Educacional: É a área acadêmica e o local de estudo, onde os alunos acessam seu cadastro administrativo, financeiro, bem como os materiais didáticos do curso e interagem com os demais alunos, tutores e realizam atividades.

2. O endereço do Portal Educacional é: www.ensinocomex.com.br

3. Os conteúdos do curso podem ser acessados em qualquer dia à qualquer horário, até o prazo final do curso, de acordo com o calendário da turma, disponível no Portal Educacional.

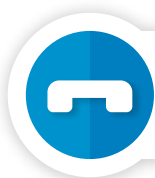
4. Veja como é fácil estudar na Abracomex acesse: [Apresentação do Portal de Ensino - http://bit.ly/portal-ensino](#)

5. Duração do Curso: 6 meses.

MATRICULE-SE



inscricao@abracomex.org



0800-718-3810



abracomex.org