

# MBA GESTÃO DE LOGÍSTICA

FOCO GESTÃO DE  
OPERAÇÕES PORTUÁRIAS

## PROGRAMA DO CURSO



0800-718-3810 / 4062-0660 - Ramal: 0405  
[www.abracomex.org](http://www.abracomex.org) | [www.bsmib.org](http://www.bsmib.org)



[/abracomexadm](https://www.facebook.com/abracomexadm)



[/abracomex](https://www.youtube.com/abracomex)

## Metodologia de Ensino Focada no Mercado de Trabalho

Os cursos de MBA oferecidos pela ABRACOMEX são compostos por TRÊS FASES, totalizando aproximadamente 12 meses. Quando completadas habilitam o aluno com a DUPLA CERTIFICAÇÃO (BRASIL/EUA).

**1ª Fase:** Módulos realizados na Massachusetts Institute of Business (MIB), à distância, no idioma português, onde o aluno estuda temas voltados para formação do GESTOR de negócios no ambiente internacional. Essa fase possui duração de 4 meses.

**2ª Fase:** O aluno escolhe uma área de foco, na qual deseja atuar profissionalmente. Os estudos são voltados para a experiência PRÁTICA, através do desenvolvimento de casos reais. Essa fase possui duração de 6 meses.

**3ª Fase:** São os módulos relacionados ao trabalho de conclusão de curso, produção da monografia e um módulo que prepara o aluno para exercer a atividade de professor, no Ensino Superior. Essa fase possui duração de 2 meses.



## PROGRAMA DETALHADO

Carga horária: 480h – Modalidade: Online

### FASE 1 - MÓDULOS INTRODUTÓRIOS: GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT

Carga horária: 100h – Modalidade: Online

Esta fase tem por objetivo preparar o aluno para exercer suas competências empreendedoras nas diferentes áreas de negócios, segundo tendências e influências do mercado internacional, seja atuando na **gestão dos negócios internacionais, operações de logística, comércio exterior ou**

#### **Módulo 1: Análise do Ambiente Internacional de Negócios - 15h.**

- Análise ao ambiente de negócios mundial.
- Estudo das principais tendências econômicas nos mercados internacionais.
- Planejamento de negócios internacionais.

#### **Módulo 2: Gestão das Estratégias de Internacionalização Empresarial - 18h.**

- Estuda práticas de gestão em negócios internacionalizados.
- Discutem os principais temas relativos ao processo de decisão, relacionados a estratégias, gestão de operações e inovação, gestão de pessoas, do conhecimento e das competências e aspectos culturais, com destaque ao caso brasileiro.

#### **Módulo 3: Ambiente Cultural dos Mercados Globais - 15h.**

- Aspectos Culturais e de Gestão.
- Aspectos Políticos.
- Aspectos Legais.

#### **Módulo 4: Gestão dos Negócios com Mercado Americano - 10h.**

- Análise Geral sobre o País e Mercado.
- Aspectos Relevantes para Negociação.
- Como Localizar Produtos e Selecionar Fornecedores.
- Oportunidade de Exportação.
- Medidas para Garantia de Eficiência e Segurança.
- Considerações Importantes sobre a Logística.

## **Módulo 5: Gestão de Negócios Internacionais - 22h.**

- Localização de clientes.
- Estilos de negociação.
- Etapas de uma negociação.
- Diferenças culturais.
- Características das negociações internacionais.

## **Módulo 6: Consultoria Empresarial - 20h.**

- O papel do consultor empresarial.
- Áreas de consultoria empresarial.
- Cuidados com a Contratação.
- Como Elaborar Proposta para Projetos de Consultoria.
- Relacionamento com clientes e Marketing Pessoal.
- Como fazer o Diagnóstico Técnico das necessidades da empresa.
- Técnicas de Gestão de projetos.

## FASE 2 - ÁREA DE FOCO: GESTÃO DE OPERAÇÕES PORTUÁRIAS

Carga horária: 360h – Modalidade: Online

**Objetivo:** Capacitar o participante para gerir as rotinas e operações logísticas em um porto ou terminal portuário voltado para a movimentação interna, importação ou exportação de maneira eficiente.

**Locais de trabalho:** Empresas que operam com movimentações de mercadorias por meio de portos fluviais, e marítimos que realizam movimentação de cargas internamente ou atuam na importação, exportação, transportadores, agentes de carga, empresas de desembarço aduaneiro, terminais alfandegados, trading companies, empresas de consultorias, armadores, em meio a outros.

**Gestão:** Gerir as diversas operações existentes em um porto com eficiência e produtividade, desempenhando papel importante na prestação de serviços à empresa e clientes. Interlocução com os atores logísticos e a negociação de preços, prazos e qualidade.

**Análise (Analista):** Analisar contratos de transporte de mercadorias e intermediar contratos de prestação de serviços com empresas que se utilizam do transporte aquaviário. Operar sistemas de informação e análise de relatórios.

**Consultoria (Consultor):** Assessorar clientes que desejam realizar transporte por meio do porto por meio do fornecimento de informações sobre como devem ser feitas as movimentações de mercadorias.

### **Módulo 1: Perfil do Profissional e Responsabilidades – 20h.**

- Perfil do negócio portuário.
- Os principais intervenientes.
- Oportunidade e desafios no Brasil e no mundo.
- Como conquistar sucesso profissional.

### **Módulo 2: Conceitos Gerais de Comércio Exterior – 30h.**

- Conceitos gerais de comércio exterior.
  - » Estrutura do comércio exterior Brasileiro.
  - » Breve histórico.
  - » Os principais órgãos públicos de comércio exterior, suas funções e sobre o que legislam.
  - » Os principais intervenientes privados no comércio exterior.

- Incoterms.
- Tributos no comércio exterior (exportação e importação).
- As principais legislações de comércio exterior.
  - » Aspectos principais das normas administrativas – portaria SECEX.
  - » Principais aspectos do regulamento aduaneiro.
- Fontes de pesquisa para consultas às legislações incluindo RFB, BACEN, DECEX e outros órgãos reguladores.
- Modalidades de pagamento no comércio exterior.
- Documentos e contratos aplicados aos modais de Transporte: marítimo, aéreo, rodoviário e ferroviário.

### **Módulo 3: Gestão dos Modais de Transporte – 20h.**

- Geopolítica de transportes no Brasil.
- Transporte marítimo.
- Transporte aéreo.
- Transporte rodoviário.
- Transporte ferroviário.
- Transporte aquaviário: marítimo (longo curso e cabotagem), fluvial e lacustre.
- A multimodalidade no transporte e o OTM.
- Seguros [mercadoria x RC // casco x P&I].
- Fretes e conhecimentos de carga em cada modal.
- Análise comparada das características, vantagens e desvantagens de cada modal.
- Discussão sobre a situação da malha de transportes brasileira e suas repercussões no comércio exterior.

### **Módulo 4: Infraestrutura e Tecnologia Portuária – 20h.**

- Conceito de porto.
  - » Sistema portuário brasileiro.
  - » Abertura de novas instalações portuárias.
  - » Portos secos.
- Responsabilidades sobre as atividades portuárias.
- Organização administrativa dos portos brasileiros.
- Classificação dos portos.
  - » O porto e o IPS CODE.
  - » Situação atual da infraestrutura portuária brasileira.

## **Módulo 5: Gestão de Estoques e Armazenagem – 20h.**

- Gestão de estoques.
- O almoxarifado.
  - » Características do layout de um almoxarifado.
  - » Método ABC de alocação de materiais em estoques.
  - » Tipos de almoxarifado.
  - » Atividades do almoxarifado.

## **Módulo 6: Gestão de Sistemas de Transporte e Movimentação de Cargas Portuárias – 20h.**

- Carga portuária: tipos de cargas e características.
- Planejamento da operação portuária de carga geral.
  - » Movimentação de cargas portuárias.
  - » Equipamentos para movimentação de cargas portuárias.
  - » Macroprocesso de carregamento de um navio.
  - » Macroprocesso de descarregamento de um navio.
- Aspectos na movimentação de cargas.
  - » Principais documentos de uma operação de carga geral em um porto.
  - » Preparação da movimentação de cargas no porto.
  - » Medidas preventivas nas operações de levantamento de cargas.
- Importância do projeto de pesquisa para a melhoria das operações portuárias.
  - » Estudo de caso.
- Importância do draft survey nas operações portuárias.
  - » Cálculo de draft survey.

## **Módulo 7: Operações Portuárias: Embarque e Desembarque – 20h.**

- Operações portuárias.
  - » Operação de desembarque de carga geral (contêinerizadas).
  - » Operação de desembarque de mercadorias a granel.
  - » Operação de embarque de carga geral (contêinerizada).
- Certificação, identificação e numeração de contêineres.
  - » Certificação de contêineres.
  - » Identificação e numeração de contêineres.
  - » Conformação e sinalização dos pátios para contêiner.
- Planos de carga e descarga de navios de contêiner.

- Tipos de operações de estufagem e desestufagem de contêineres.
  - » Estufagem ou ovação de contêineres em armazéns.
  - » Desestufagem ou desova de contêineres em armazéns.

### **Módulo 8: Sistemas Eletrônicos – 30h.**

- Sistemas eletrônicos de transferência de informação – SETI.
- Rede de computadores.
- Tecnologias da informação.
- RFID – identificação por radiofrequência.
  - » Componentes da tecnologia RFID.
  - » Faixa de operação do sistema RFID.
- Intercâmbio eletrônico de dados – Electronic Data Interchange – EDI.
  - » Mensagens desenvolvidas pela UN/EDIFACT para as atividades de movimentação de contêineres.
    - » Benefícios no uso do EDI.
- Implantação de sistemas eletrônicos de informação em portos.
- Sistema eletrônico de informação – Supervia Eletrônica de Dados – Porto de Santos.
- Siscarga.
- Siscomex.

### **Módulo 9: Gestão de Negócios Portuários – 20h.**

- Contratos de afretamento de navio.
  - » Termos de condições de contratação do frete.
  - » INCOTERMS – Termos Comerciais Internacionais.
  - » Conhecimento de embarque – Bill of Lading – BL.
  - » Órgãos intervenientes nas atividades portuárias.
  - » Empresas e profissionais intervenientes na navegação.

### **Módulo 10: Unitização de Cargas e Embalagens – 30h.**

- Conceitos gerais e tipos de unitização.
- Custos e segurança na unitização de cargas.
- Sistemas de unitização de cargas.
- Consolidação e desconsolidação de carga.
- Demurrage e detention e leasing de container.
- Embalagens x Unitização.
- Operações com cargas perigosas.



## **Módulo 11: Operação em Portos, Aeroportos e Demais Áreas Alfandegadas – 30h.**

- Características das principais áreas alfandegadas.
- A cadeia de negócios e principais agentes.
- Órgãos intervenientes em portos e aeroportos.
- Equipamentos de operação.
- Regras legais e rotinas.
- Avaliação logística dos portos e aeroportos brasileiros.
- Visita Técnica Virtual.

## **Módulo 12: Gestão de Custos e Tarifas Portuárias na Comercialização de Fretes – 20h.**

- Conceito de custos.
  - » Classificações dos custos.
- Custos portuários.
  - » Custos fixos.
  - » Custos variáveis.
  - » Custos com a qualidade dos serviços prestados.
- Tarifas portuárias.
- Comercialização de fretes.
  - » O mercado de fretes.

## **Módulo 13: Gestão da Qualidade: métodos quantitativos e qualitativos – 20h.**

- Conceito de processo.
  - » Controle de processo.
- Ferramentas de qualidade utilizadas na gestão de terminais portuários.
  - » Fluxograma (Flowsheet).
  - » Diagrama de Pareto.
  - » Diagrama de causa e efeito (Ishikawa).
  - » Diagrama de barras ou histograma.
  - » Diagrama de dispersão ou correlação.
  - » Folha de verificação.
  - » Carta de controle.
- Indicadores de processos.
  - » Principais atributos dos indicadores.
  - » Tipos de indicadores.
  - » Cálculo da eficiência.

- » Diferenças entre os indicadores de produtividade e qualidade.
- » Principais taxas e métricas para acompanhar o desempenho operacional de um porto.
- Parâmetros de desempenho operacional e financeiro de um porto.
  - » Indicadores de desempenho operacional.
  - » Indicadores de desempenho operacional em terminais particulares.

#### **Módulo 14: Segurança do Trabalho e Saúde no Trabalho Portuário – 20h.**

- Gestão da NR 29: Regular a proteção obrigatória contra acidentes e doenças profissionais, facilitar os primeiros socorros a acidentados e alcançar as melhores condições possíveis de segurança e saúde aos trabalhadores portuários.

#### **Módulo 15: Elaboração do Plano de Negócios - 40h.**

- Planejamento da gestão operacional de negócios portuários, nas áreas de importação e exportação, para a melhoria da eficácia dos Portos.

**Visita Técnica:** será agendada de acordo com a disponibilidade dos terminais portuários.

## FASE 3 - METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR E TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Carga horária: 20h - Modalidade: Online

Esta fase tem por objetivo o estudo de um módulo relacionado à metodologia do ensino superior, que prepara o aluno para exercer a atividade de professor no ensino superior, bem como as orientações para a construção do Trabalho de Conclusão de Curso com base na linha de pesquisa da área escolhida.

### **Módulo 1: Metodologia do Ensino Superior - 10h**

- Didática para a prática docente.
- História da educação no Brasil.
- Metodologias de ensino.
- Metodologia da pesquisa científica.
- Sociologia da educação.
- Teorias contemporâneas da aprendizagem.
- Educação a distância e novas tecnologias.
- Legislação da educação.
- Necessidades educacionais especiais.
- Metodologias ativas.
- Monografia – metodologia de ensino na educação superior.
- Práticas avaliativas.
- Tecnologias, multimídias e aprendizagem.

### **Módulo 2: Metodologia Científica - 10h**

- Metodologia Científica.
- Definição do tema da pesquisa.
- Definição da base conceitual.
- Discussão de casos práticos.
- Palestras sobre temas emergentes.
- Desenvolvimento do projeto.
- Orientação com professores.

**1. Plataforma Educacional:** Área acadêmica e o local de estudo. Onde os alunos acessam seu cadastro administrativo, financeiro, bem como os materiais didáticos do curso, interage com os demais alunos, tutores e realizam atividades.

**2. O endereço do Plataforma Educacional é:** [www.ensinocomex.com.br](http://www.ensinocomex.com.br)

**3.** Os conteúdos do curso podem ser acessados em qualquer dia á qualquer horário, até o prazo final do curso, de acordo com o calendário da turma, disponível no Portal Educacional.

**4.** Para fins de aprovação todas as etapas de construção do TCC devem ser enviadas ao professor orientador para análise através do e-mail [orientacaotcc@abracomex.org](mailto:orientacaotcc@abracomex.org)

**5. Veja como é fácil estudar na Abracomex acesse:** Apresentação do Portal de Ensino - <http://bit.ly/portal-ensino>

**6. Duração do Curso:** 12 meses.

## MATRICULE-SE



[inscricao@abracomex.org](mailto:inscricao@abracomex.org)



0800-718-3810



[abracomex.org](http://abracomex.org)