

# CURSO FORMAÇÃO **INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT**

PROGRAMA DO CURSO



0800-718-3810 / 4062-0660 - Ramal: 0405

[www.abracomex.org](http://www.abracomex.org)



[/abracomexadm](https://www.facebook.com/abracomexadm)



[/abracomex](https://www.youtube.com/abracomex)

## FORMAÇÃO INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT

Carga horária: 360h – Modalidade: Online

O curso aborda conceitos centrais para a atividade de Marketing Internacional como aspectos culturais, sociais, políticos, legais e econômicos inseridos na dinâmica dos mercados globais e indispensáveis às estratégias de internacionalização. Além disso, apresenta as etapas necessárias ao desenvolvimento do planejamento de marketing, no contexto global. O foco do curso recai sobre o planejamento de marketing e seu objetivo final é o de dotar seus participantes com as ferramentas necessárias para a produção de um plano de marketing internacional.

**Público Alvo:** o curso se destina àqueles que participam ou que pretendem participar do processo decisório de marketing em organizações provedoras de bens e serviços, primordialmente no contexto internacional. O curso também é apropriado para aqueles que simplesmente desejam conhecer um pouco mais a respeito da atividade de marketing em mercados globais.

**Objetivos:** Apresentar panorama dos negócios globais e da atividade de marketing. Discutir aspectos culturais, sociais, políticos, legais e econômicos e sua importância para a atividade de marketing internacional. Rever as principais decisões e ferramentas de marketing aplicadas a mercados globais. Produzir um plano de marketing internacional.

### **Módulo 1: Fundamentos de Marketing - 45h.**

- Histórico do Marketing, Conceito de Marketing, Composto Mercadológico, Conceitos Fundamentais do Marketing, necessidades, desejos, demanda, mercado, segmentação, produto, valor, satisfação, qualidade, posicionamento e comportamento do consumidor.

### **Módulo 2: Panorama do Marketing Internacional - 55h.**

- Escopo e desafios do marketing internacional.
- O ambiente de negócios internacionais.

### **Módulo 3: Ambiente Cultural dos Mercados Globais - 50h.**

- Aspectos culturais e de gestão.
- Aspectos políticos.
- Aspectos legais.

#### **Módulo 4: Ambiente Econômico dos Mercados Globais - 45h.**

- Américas.
- Europa, África e Oriente Médio.
- Ásia e Pacífico.

#### **Módulo 5: Planejamento de Marketing para Mercados Globais – Definição de Estratégias - 60h.**

- Análise de oportunidades e pesquisa de marketing.
- Estratégias de internacionalização e planejamento de Marketing.

#### **Módulo 6: Planejamento de Marketing para Mercados Globais – Mix de Marketing - 45h.**

- Decisões para produtos e serviços B2C.
- Decisões para produtos e serviços B2B.
- Decisões para preço.
- Decisões para canais de distribuição.
- Decisões para comunicação e vendas.

#### **Módulo 7: Elaboração do Plano de Marketing Internacional - 60h.**

- Negociação com importantes parceiros internacionais.
- Pesquisa de desenvolvimento do plano de MKT.

#### **Módulo Internacional**

- Uma semana de estudos com a *Massachusetts Institute of Business (MIB) em Boston / MA*.
- O módulo opcional nos EUA tem uma taxa adicional, que cobre as despesas do curso e material didático, não inclui por exemplo estadia, passagens, alimentação, vistos, deslocamentos, entre outras despesas pessoais. O curso no exterior esta disponível para os alunos aprovados no curso de International Marketing Management com coeficiente de rendimento acima de 70% e que estejam aprovados em teste de idioma inglês aplicado pela MIB, com coeficiente de rendimento acima de 70%.

**1. Plataforma Educacional:** É a área acadêmica e o local de estudo, onde os alunos acessam seu cadastro administrativo, financeiro, bem como os materiais didáticos do curso e interagem com os demais alunos, tutores e realizam atividades.

**2. O endereço da Plataforma Educacional é:** [www.ensinocomex.com.br](http://www.ensinocomex.com.br)

**3.** Os conteúdos do curso podem ser acessados em qualquer dia à qualquer horário, até o prazo final do curso, de acordo com o calendário da turma, disponível na Plataforma Educacional.

**4. Veja como é fácil estudar na Abracomex acesse:** [Apresentação da Plataforma Educacional](#) - <http://bit.ly/portal-ensino>

**5. Duração do Curso:** 6 meses.

## MATRICULE-SE



[inscricao@  
abracomex.org](mailto:inscricao@abracomex.org)



0800-718-3810



[abracomex.org](http://abracomex.org)