

MBA GESTÃO DE CAMBIO E MERCADOS FINANCEIROS INTERNACIONAIS

PROGRAMA DO CURSO



0800-718-3810 / 4062-0660 - Ramal: 0405
www.abracomex.org | www.bsmib.org



[/abracomexadm](https://www.facebook.com/abracomexadm)



[/abracomex](https://www.youtube.com/abracomex)

Metodologia de Ensino Focada no Mercado de Trabalho

Os cursos de MBA oferecidos pela ABRACOMEX são compostos por TRÊS FASES, totalizando aproximadamente 12 meses. Quando completadas habilitam o aluno com a DUPLA CERTIFICAÇÃO (BRASIL/EUA).

1ª Fase: Módulos realizados na Massachusetts Institute of Business (MIB), à distância, no idioma português, onde o aluno estuda temas voltados para formação do GESTOR de negócios no ambiente internacional. Essa fase possui duração de 4 meses.

2ª Fase: O aluno escolhe uma área de foco, na qual deseja atuar profissionalmente. Os estudos são voltados para a experiência PRÁTICA, através do desenvolvimento de casos reais. Essa fase possui duração de 6 meses.

3ª Fase: São os módulos relacionados ao trabalho de conclusão de curso e um módulo que prepara o aluno para exercer a atividade de professor, no Ensino Superior. Essa fase possui duração de 2 meses.



PROGRAMA DETALHADO

Carga horária: 480h – Modalidade: Online

FASE 1 - MÓDULOS INTRODUTÓRIOS: GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT

Carga horária: 100h – Modalidade: Online

Esta fase tem por objetivo preparar o aluno para exercer suas competências empreendedoras nas diferentes áreas de negócios, segundo tendências e influências do mercado internacional, seja atuando na **gestão dos negócios internacionais, operações de logística, comércio exterior ou marketing.**

Módulo 1: Análise do Ambiente Internacional de Negócios - 15h.

- Análise ao ambiente de negócios mundial.
- Estudo das principais tendências econômicas nos mercados internacionais.
- Planejamento de negócios internacionais.

Módulo 2: Gestão das Estratégias de Internacionalização Empresarial - 18h.

- Estuda práticas de gestão em negócios internacionalizados.
- Discutem os principais temas relativos ao processo de decisão, relacionados a estratégias, gestão de operações e inovação, gestão de pessoas, do conhecimento e das competências e aspectos culturais, com destaque ao caso brasileiro.

Módulo 3: Ambiente Cultural dos Mercados Globais - 15h.

- Aspectos Culturais e de Gestão.
- Aspectos Políticos.
- Aspectos Legais.

Módulo 4: Gestão dos Negócios com Mercado Americano - 10h.

- Análise Geral sobre o País e Mercado.
- Aspectos Relevantes para Negociação.
- Como Localizar Produtos e Selecionar Fornecedores.
- Oportunidade de Exportação.
- Medidas para Garantia de Eficiência e Segurança.
- Considerações Importantes sobre a Logística.

Módulo 5: Gestão de Negócios Internacionais - 22h.

- Localização de clientes.
- Estilos de negociação.
- Etapas de uma negociação.
- Diferenças culturais.
- Características das negociações internacionais.

Módulo 6: Consultoria Empresarial - 20h.

- O papel do consultor empresarial.
- Áreas de consultoria empresarial.
- Cuidados com a Contratação.
- Como Elaborar Proposta para Projetos de Consultoria.
- Relacionamento com clientes e Marketing Pessoal.
- Como fazer o Diagnóstico Técnico das necessidades da empresa.
- Técnicas de Gestão de projetos.

FASE 2 - ÁREA DE FOCO: GESTOR DE CÂMBIO E MERCADOS FINANCEIROS INTERNACIONAIS

Carga horária: 360h – Modalidade: Online

O objetivo é desenvolver habilidades que possibilitem gerenciamento dos riscos envolvidos, fontes de recurso, aspectos financeiros focados em maximização de ganhos dos investidores e ganhos sustentáveis.

Módulo 1: Noções de Economia - 45h

- Conceitos básicos.
- Introdução à economia aplicada ao comércio exterior.
- • Diferença entre Macroeconomia e microeconomia.
- Influência na prática negocial e especialmente no mercado financeiro e Câmbio dos fundamentos da Micro e Macroeconomia.
 - Fundamentos de Microeconomia:
 - ◆ Demanda.
 - ◆ Oferta.
 - ◆ Ponto de equilíbrio/elasticidade.
 - ◆ Controle de preço.
 - ◆ Precificação.
 - ◆ Relação do mercado.
 - ◆ Tributos.
 - ◆ Assimetria de informações.
 - ◆ Teoria de produção.
 - ◆ Teoria de custos.
 - Fundamentos da Macroeconomia:
 - ◆ Setor real da economia.
 - ◆ Política monetária.
 - ◆ Moeda.
 - ◆ Inflação.
 - ◆ Desemprego.
 - ◆ Taxa de câmbio.
 - ◆ Balança de pagamentos.
 - ◆ Balança comercial.
- Impacto e influência desses conceitos no mercado financeiro e de Câmbio.

- Panorama da economia brasileira:
 - Aspectos políticos e social que interferem na economia.
 - Panorama atual da economia brasileira.
 - Perspectivas e riscos a serem enfrentados no futuro.
 - Como esse panorama afeta o ambiente negocial e o mercado financeiro.
 - Como esse panorama influência na atuação do profissional de Mercado financeiro e Câmbio.
 - Relações internacionais:
 - ◆ Como as relações entre os países afetam o Mercado financeiro e de Câmbio.
 - Estratégia e competitividade Empresarial internacional.
 - Comércio exterior.
- Economia política do comércio exterior:
 - Impacto sobre economia.
 - Análise do panorama do comércio Exterior Brasileiro.
 - Perspectivas para o futuro.
 - Crescimento de desenvolvimento econômico:
 - ◆ Conceitos básicos.
 - ◆ Variantes que influenciam.
 - ◆ Perspectiva para o futuro.
 - ◆ Política de investimento.
- Internacionalização do setor bancário e financeiro
- Gestão e avaliação de projetos de investimento e financiamento
- Estudo de casos práticos.

Módulo 2: Noções de Contabilidade, Matemática Financeira e Auditoria - 40h

- Conceitos básicos de contabilidade, matemática financeira e auditoria.
- A importância do tema para o desenvolvimento da atividade profissional.
- Conceitos básicos de contabilidade:
 - Documentos.
 - Regras.
 - Convenções.
 - Princípios contábeis.
 - Demonstrações contábeis.
 - Balanço patrimonial.
 - Demonstrações do resultado do exercício e fluxo de caixa.

- > Documentos contábeis específicos relacionados à Comércio Exterior, operações de Mercado
- Financeiro Internacional e Câmbio.
- Matemática financeira:
 - > Conceitos básicos aplicáveis ao tema.
 - > Valor de dinheiro no tempo.
 - > Taxas de juros efetiva, equivalente, nominal e real.
 - > Anatocismo (capitalização de juros).
 - > Séries uniformes e decisões de investimento.
- Auditoria:
 - > Conceito.
 - > Tipos e abrangência de auditoria.
 - > Papel da auditoria externa.
 - > Procedimentos mais aplicados em auditoria.
 - > Controles contábeis.
 - > Pareceres e relatórios:
 - ♦ Documentos essenciais.
 - > Auditoria Aduaneira.
 - > Importância e objetivos.
 - > Processos e Procedimentos de auditoria aduaneira.
 - > Auditor aduaneiro e descrição de função.
 - > Impactos operacionais e de procedimentos dos novos processos de importação e exportação para as empresas que atuam em comércio Exterior.
 - > Auditoria e melhoria contínua.
 - > Auditoria x Mercado financeiro.
- Análise de demonstrações financeiras:
 - > Objetivo.
 - > Aplicação.
 - > Características.
 - > Modelos aplicáveis.
 - > Variações em sistemas diferentes.
 - > Técnicos aplicáveis.
 - > Estudo de caso prático.

Módulo 3: Finanças - 40h

- Introdução às finanças:
 - > Conceitos básicos de finanças.
 - > Conceitos básicos de finança corporativa:
 - ♦ Custo de oportunidade.
 - ♦ Orçamento empresarial.
 - ♦ Valor presente.
 - ♦ Risco x Retorno.
 - ♦ Custo e estrutura de capital.
 - ♦ Política de dividendos.
 - ♦ Lucro contábil e Lucro econômico.
 - ♦ Valor de Mercado adicionado e valor econômico adicionado.
 - > Fluxo de caixa relevantes e incrementais.
 - > Administração de capital de giro.
- Finança estratégica.
 - > Gestão financeira estratégica.
 - ♦ Conceito.
 - ♦ Relevância.
 - ♦ Elementos.
 - > Planejamento estratégico financeiro.
 - > Ajuste de planejamento estratégico financeiro.
 - > Iniciativas de gerar mais e gastar menos.
 - > Iniciativas de captação de recursos e redução e controle de recursos.
 - > Estratégia Financeira empresarial e competitividade
- Finança Internacional:
 - > Cenário financeiro internacional
 - > Mercado Monetário e títulos internacionais
 - > Paridade nas finanças internacionais
 - > Mensuração e gerenciamento de risco financeiro, econômico e cambial
 - > Fluxo financeiro internacional
 - > Sistema financeiro global
 - > Gestão de finanças internacionais:
 - ♦ Orçamento e capital.

- ♦ Securitização.
- ♦ Política de capital.
- ♦ Financiamento transnacional.
- ♦ Política de dividendos.
- ♦ Fluxo multinacionais.
- > Tecnologia financeira.
 - ♦ Fintechs, o que são e como atuam.
 - ♦ Inovações do setor e seus impactos.
- > Modelagem financeira aplicável.
- > Análise de investimento:
 - ♦ Projetos.
 - ♦ Valuation.
- Ética, compliance e governança corporativa.
 - > Compliance financeiro:
 - ♦ Conceitos básicos.
 - ♦ Objetivos.
 - ♦ Especificidades do compliance financeiro.
 - ♦ Protocolos.
 - ♦ Função de monitoramento e controle.
 - > Crimes financeiros e lavagem de dinheiro.
 - > Exigências legais.
 - > Compliance financeiro de demais áreas da empresa.
 - > Governança Corporativa:
 - ♦ Conceito.
 - ♦ Função.
 - ♦ Governança Corporativa x Mercado Financeiro internacional.
 - > Estudo de caso prático

Módulo 4: Mercado Financeiro - 50h

- Teoria geral dos mercados financeiros:
 - > Conceitos básicos.
 - > Função das Instituições.
 - > Tipos de Mercado:
 - ♦ Aberto.

- ♦ À vista.
- ♦ A prazo.
- ♦ Primário/secundário.
- ♦ Público/Privado.
- ♦ De risco.
- Regulação dos mercados financeiros:
 - > Regulação nacional e internacional.
 - > Regulação dos principais parceiros comerciais do Brasil.
 - > Função e Competências do BACEN, CVM e CMN.
 - > Rede de proteção bancária.
 - > Fundo garantidor do crédito.
- Operações, Garantias e Produtos bancários específicos de Comércio Exterior.
 - > Conceitos básicos.
 - > Principais modalidades de operações e produtos bancários do Comércio Exterior.
 - > Princípios das operações e contratos bancários.
 - > Operações bancárias ativas e passivas.
 - > Operações e produtos tradicionais estruturais.
 - > Financiamento em Comércio Exterior.
 - > Custo das operações bancárias:
 - ♦ Juros e tarifas.
 - ♦ Demais custos aplicáveis.
 - > Mercado Financeiro Internacional:
 - ♦ Globalização financeira Internacional.
 - ♦ Mercados Financeiros internacionais.
 - ♦ Instituições financeiras internacionais.
 - ♦ Impacto de crises financeiras no mercado internacional e Brasil.
 - ♦ Riscos Financeiros, cambiais e no investimento direto estrangeiro.
 - > Criptomoeda, blockchain e Bitcoin
 - ♦ Conceito.
 - ♦ Impacto no mercado financeiro internacional.

Módulo 5: Contratos e Derivativos - 45h

- Contratos parte geral.
- Elementos de formação/ características/ princípios.
- Contratos específicos:
 - > Know how.
 - > Leasing.
 - > Joint Venture.
 - > Compra e venda internacional de mercadoria.

Contrato de câmbio.

Contratos.

- > Contratos bancários:
 - ♦ Boa fé objetiva.
 - ♦ Equilíbrio econômico.
 - ♦ Função social do contrato.
 - ♦ Sigilo bancário.
- > Aspectos jurídicos:
 - ♦ Impacto de crises.
 - ♦ Onerosidade excessiva.
 - ♦ Venda Casada.
 - ♦ Ilegalidades
- Derivativos.
 - > Conceitos básicos:
 - ♦ Câmbio.
 - ♦ Índices.
 - ♦ Juros.
 - ♦ Bolsa de mercados e futuro.
 - ♦ Clearings.
 - > Mecanismo operacional dos derivativos.
 - > Mercados derivativos:
 - ♦ Swaps.
 - ♦ Futuro.
 - ♦ Termo.
 - ♦ Opções.
 - ♦ Estratégia no mercado de opções.
 - > Operações de Hedge.

- > Negociação de derivativos:
 - ♦ Formação de preço.
- Tipos de Ordem para negociar Bovespa:
 - > Mercado.
 - > Limitada.
 - > On stop.
 - > Financiamento.
 - > Administrada.
 - > Casada.
 - > Discricionária.
- Aspectos tributários.
- Regulamentação.
- Responsabilidade Civil.
- Estudo de caso.

Módulo 6: Mercado Financeiro e Câmbio Internacional - 50h

- Conceitos básicos.
- Concorrência no sistema financeiro nacional e internacional.
- Leis aplicáveis.
- Defesa da concorrência.
- Papel do BACEN e CADE.
- Sistema regulatório nacional.
- Sistema regulatório internacional
- Garantias:
 - > Conceito.
 - > Função.
 - > Modalidade.
- Aspectos jurídicos do Mercado financeiro e câmbio internacional:
 - > Insolvência/falência/intervenção/recuperação/liquidação.
 - > Ilícitos Administrativos.
 - > Crimes contra o sistema financeiro.
 - > Legislação aplicável.
 - > Fraude e lavagem de dinheiro.
 - > Noções de Processo penal específico.

- > Peças processuais específicas.
- > Responsabilidade civil das instituições e administração.
 - ♦ Conceitos jurídicos básicos.
 - ♦ Responsabilidade Civil de Gestores.
- Ética x Concorrência no Sistema financeiro nacional e Internacional.
- Estudo de caso concreto.

Módulo 7: Operações de Câmbio - 50h

- Operações de câmbio:
 - > Conceitos básicos.
 - > Câmbio x balança de pagamento.
 - > Regulação.
 - > Sistema regulatório:
 - ♦ Legislação nacional e internacional.
- Mercado brasileiro de câmbio:
 - > Contrato de Câmbio.
 - > Conta de não residente.
 - > Transferências internacionais em reais.
 - > Modelo dos documentos
 - > Câmbio e comércio exterior:
 - ♦ Carta de crédito.
 - ♦ Operações de financiamento de importação e exportação.
 - ♦ ACC.
 - ♦ ACE.
 - ♦ Modelo de documentos
- Câmbio e capitais internacionais.
 - > Capital estrangeiro no Brasil e capital brasileiros no exterior.
 - > Capital financeiros/Societário/tecnológico.
- Operações dos mercados internacionais:
 - > Tipos de mercado.
 - > Instrumentos de captação.
 - > Regulamento aplicável.
 - > Empréstimos bancários Internacionais:
 - ♦ International loans.
 - ♦ Bilateral loans.

- ♦ Syndicated loans.
- ♦ Participation.
- ♦ Commercial paper.
- ♦ Modelo dos documentos.
- Títulos no mercado internacional.
- Garantias internacionais.
- Estudo de Caso.

Módulo 8: Análise de Caso Concreto Relativo a uma Empresa - 10h

- Caso concreto Auditoria
 - > Conceitos Básicos.
 - > Necessidade de auditoria.
 - > Passo a passo.
 - > Profissionais envolvidos.
 - > Desafios de auditoria financeira.
 - > Resultados.
 - > Melhoria.
 - > Transparência.
 - > Documentos.
- Caso Concreto Finança Internacional:
 - > Cenário Financeiro Internacional.
 - > Paridade nas finanças internacionais.
- Caso concreto Câmbio e Comércio Exterior:
 - > Câmbio e Comércio Exterior:
 - > Carta de crédito.
 - > Operações de financiamento de importação e exportação.
- Caso concreto Operações dos mercados internacionais:
 - > Regulamento aplicável.
 - > Empréstimos bancários Internacionais:
 - ♦ International loans.
- Títulos no mercado internacional:
 - > Funções e Responsabilidades.
 - > Habilidades exigidas no dia a dia.
- Conhecimentos mais requeridos nas funções.

Módulo 9: Gestão de Offshore - 35h

- Aspectos relevantes de Offshore:
 - > Definição.
 - > Conceitos Básicos.
 - > Diversificação internacional de portfólio de investimento.
 - > Riscos políticos e econômicos.
 - ♦ Legislação Civil, Societária e Tributária aplicável.
- Planejamento tributário:
 - > Noções de planejamento tributário.
 - > Planejamento Sucessório.
 - > Conceito.
 - > Holding:
 - ♦ Conceito.
 - ♦ Tipos.
 - ♦ Função no planejamento tributário.
 - ♦ Vantagens e desvantagens práticas.
 - > Paraísos Fiscais:
 - ♦ Conceito.
 - ♦ Características.
 - > Função no planejamento tributário.
- Empresas de Offshore:
 - > Conceito.
 - > Características.
 - > Requisitos.
 - > Função no planejamento tributário.
 - > Vantagens e desvantagens.
 - > Riscos inerentes.
 - > Trust.
 - > Conceito/Características/Função no planejamento tributário/Vantagens e desvantagens.
- Empresas de Offshore II:
 - > Fundação:
 - ♦ Conceito/Características/Função no planejamento tributário/Vantagens e desvantagens.
 - > Sociedade de serviços Pessoais:

- ♦ Conceito/Características/Função no planejamento tributário/Vantagens e desvantagens.
- > Companhia de Comércio Internacional (trading companies):
 - ♦ Conceito/Características/Função no planejamento tributário/Vantagens e desvantagens.
- > Investimento Internacional:
 - ♦ Conceito/Características/Função no planejamento tributário/Vantagens e desvantagens.
- Planejamento Tributário:
 - > Noções de planejamento tributário.
 - > Gerenciamento de tributos multinacionais.
 - > Governança tributária como diferencial competitivo.
 - > Compliance tributário.

FASE 3 - METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR E TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Carga horária: 20h - Modalidade: Online

Esta fase tem por objetivo o estudo de um módulo relacionado à metodologia do ensino superior, que prepara o aluno para exercer a atividade de professor no ensino superior, bem como as orientações para a construção do Trabalho de Conclusão de Curso com base na linha de pesquisa da área escolhida.

Módulo 1: Metodologia do Ensino Superior - 10h

- Didática para a prática docente.
- História da educação no Brasil.
- Metodologias de ensino.
- Metodologia da pesquisa científica.
- Sociologia da educação.
- Teorias contemporâneas da aprendizagem.
- Educação a distância e novas tecnologias.
- Legislação da educação.
- Necessidades educacionais especiais.
- Metodologias ativas.
- Práticas avaliativas.
- Tecnologias, multimídias e aprendizagem.

Módulo 2: Metodologia Científica - 10h

- Metodologia Científica.
- Definição do tema da pesquisa.
- Definição da base conceitual.
- Discussão de casos práticos.
- Palestras sobre temas emergentes.
- Desenvolvimento do projeto.
- Orientação com professores.

1. Portal Educacional: É a área acadêmica e o local de estudo, onde os alunos acessam seu cadastro administrativo, financeiro, bem como os materiais didáticos do curso e interagem com os demais alunos, tutores e realizam atividades.

2. O endereço do Portal Educacional é: www.ensinocomex.com.br

3. Os conteúdos do curso podem ser acessados em qualquer dia á qualquer horário, até o prazo final do curso, de acordo com o calendário da turma, disponível no Portal Educacional.

4. Para fins de aprovação todas as etapas de construção do TCC devem ser enviadas ao professor orientador para análise através do e-mail orientacaotcc@abracomex.org

5. Veja como é fácil estudar na Abracomex acesse: [Apresentação do Portal de Ensino](#) - <http://bit.ly/portal-ensino>

6. Duração do Curso: 12 meses.

MATRICULE-SE



inscricao@abracomex.org



0800-718-3810



abracomex.org