

7 DICAS DE COMO FAZER NEGÓCIOS COM A CHINA

COM O PROFESSOR: JOÃO ALFREDO LOPES NYEGRAY



Apresentação do Professor

Professor: João Alfredo Lopes Nyegray

Doutorando em Administração - Estratégia e Internacionalização. Mestre em Administração de Empresas com foco em Estratégia, Mudança e Internacionalização. Possui graduação em Relações Internacionais pelo Centro Universitário Curitiba (2008) e graduação em Direito pela Universidade Positivo (2009). Pós graduado em Negócios Internacionais pela FAE Business School. Autor de dois livros, consultor de negócios internacionais, internacionalização e estratégia.





Tópicos a serem abordados:

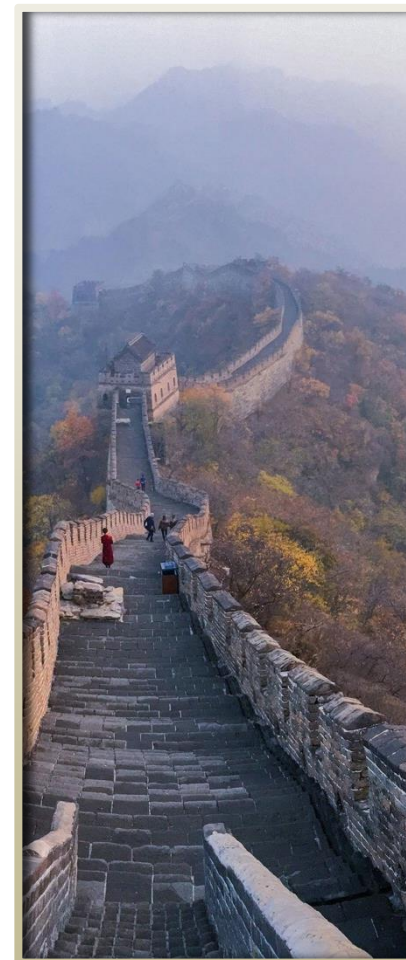
- ✓ Breve histórico da China.
- ✓ Overview da China de hoje: economia, população, e características gerais.
- ✓ 7 dicas sobre como fazer negócios na China.



China – “O Império Central”

中华人民共和国 – *Zhoungguo*

- “Terra do Meio” ou “Império Central”;
- A história da China está registrada em documentos que datam do século XVI a.C. em diante e que demonstram ser aquele país uma das civilizações mais antigas do mundo com existência contínua.
- Na fábula do Imperador Amarelo, dito pelos chineses como fundador do país, ele não está fundando uma nação, mas reestabelecendo a ordem.





中华人民共和国 – Zhongguo



- Huang Di.
- reinado de 2697 a.C. a 2597 a.C.
- É considerado o ancestral de todos os chineses da etnia Han e o introdutor do antigo calendário chinês, bem como o criador lendário de importantes elementos da cultura chinesa, como o taoísmo, a astrologia chinesa, o Shuai Jiao, a medicina chinesa e o feng shui.
- invenção da escrita, da cerâmica e do calendário.

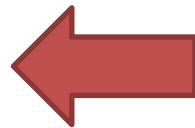


中华人民共和国 – Zhoungguo

- *“Quando os caracteres chineses surgiram, durante a dinastia Shang, no segundo milênio a.C., o antigo Egito se encontrava no auge de sua glória. As grandes cidades-Estado da Grécia clássica ainda não haviam surgido e Roma estava a um milênio de distância” (KISSINGER, p. 24).*



Henry
Kissinger
Sobre
a China



Diplomata estadunidense, foi secretário de Relações Exteriores entre 1968 e 1976. Escreveu esse livro, dentre vários outros!!



中华人民共和国 – Zhoungguo

- 3º Maior país do mundo;
- PIB de cerca de US\$ 20 trilhões;
- Aproximadamente 1,4 bilhão de habitantes.
 - Aproximadamente 850 milhões de pessoas em idade de trabalho.





中华人民共和国 – Zhoungguo

➤ “Com reformas econômicas iniciados em 1978, a China cresceu 90 vezes, se tornando a economia de maior crescimento mundial nos últimos 25 anos, com crescimento do PIB em torno de 10% por ano. A renda per capita da China tem crescido cerca de 8% ao ano nos últimos 30 anos. Levando em conta a renda per capita e moeda desvalorizada, o custo de vida na China é baixo.” (KISSINGER, p. 30).





中华人民共和国 – *Zhoungguo*

➤ 7 dicas para fazer negócios na China

1. O toque e o aperto de mão – que deve ser leve; a pontualidade, a troca de cartões de visita e as longas introduções.

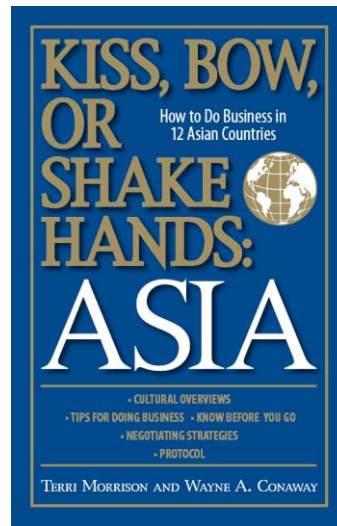
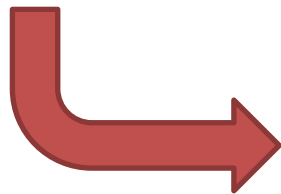




中华人民共和国 – *Zhoungguo*

➤ 7 dicas para fazer negócios na China

2. Como apontam os professores Morrison e Conaway em seu livro de 2007, a sociedade chinesa é bastante hierarquizada, e a idade é muito respeitada. Pessoas mais velhas e de maior cargo sempre entram por primeiro nas salas de reunião ou conferência.





中华人民共和国 – *Zhoungguo*

➤ 7 dicas para fazer negócios na China

3. Apesar do que manda a lei chinesa, a troca de presentes é bastante comum. Evite, no entanto, presentear seu interlocutor em frente a várias pessoas, pois isso pode envergonhá-lo. Presentes corporativos (como brindes das empresas) são bastante indicados, assim como canetas, licores e conhaques. Sugere-se papel de presente vermelho, por ser a cor da sorte para os chineses.



中华人民共和国 – *Zhoungguo*

➤ 7 dicas para fazer negócios na China



4. Evite viajar à China durante o feriado do ano novo chinês (Spring Festival ou Lunar New Year em inglês). Trata-se de um feriado de uma semana, mas as celebrações podem durar até duas semanas. A cada ano a data varia: em 2020 é 25 de janeiro, em 2021 em 12 de fevereiro.

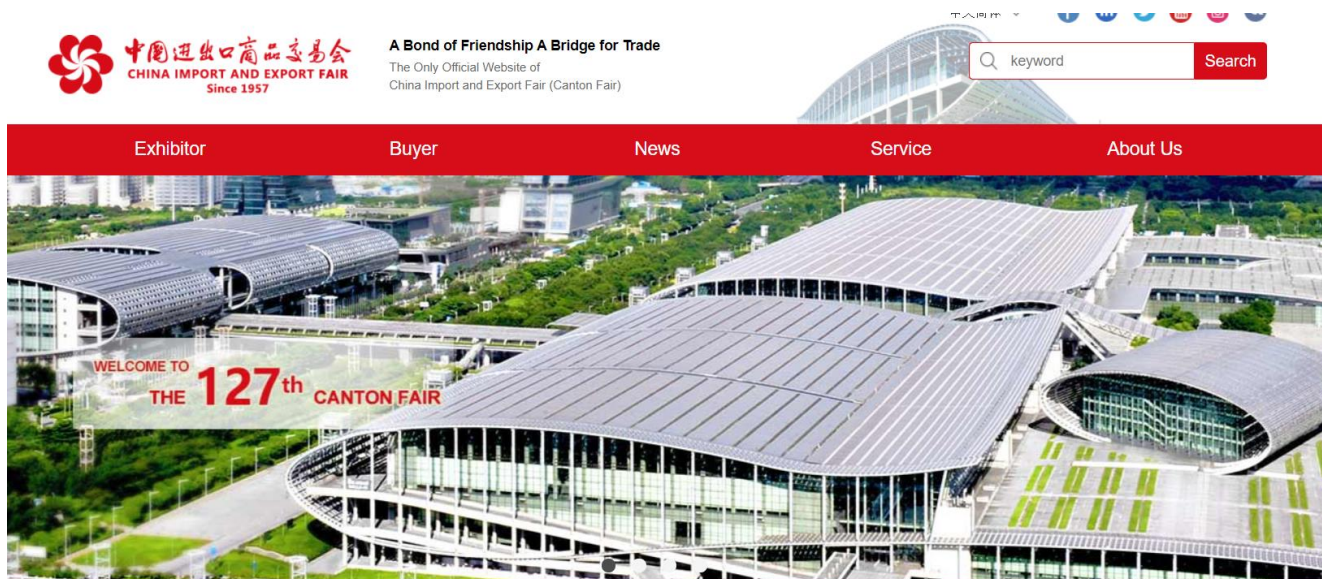
➤ A maior parte das pessoas retorna às suas cidades de origem para as celebrações.



中华人民共和国 – Zhoungguo

➤ 7 dicas para fazer negócios na China

5. Antes de ir procure estabelecer contato com algumas empresas ou pessoas. As câmaras de comércio, consultorias ou diretórios comerciais podem ser úteis nesse momento.





中华人民共和国 – *Zhoungguo*

➤ 7 dicas para fazer negócios na China

6. Tempo é tempo e dinheiro é dinheiro. As coisas não se misturam. É comum que negociações comecem ou terminem em restaurantes, seja para almoços, café da manhã ou jantar. Convidados comem primeiro e as mesas são redondas com um centro giratório. Esteja preparado para celebrar, brindar e buscar ***guanxi***.





中华人民共和国 – *Zhoungguo*

➤ 7 dicas para fazer negócios na China



7. Muito cuidado com as cores e as vestimentas. Amarelo deve ser evitado por ser historicamente a cor do imperador, e branco é a cor do luto. Tons sóbrios devem ser adotados. É prudente que o cartão de visita seja traduzido para mandarim no verso, e a cor dourada é bastante prestigiada. Seja paciente, e se familiarize com alguns aspectos da cultura chinesa antes de ir.



Resumo Final

- A China é o país mais de mais longa existência contínua da história;
- Suas vantagens competitivas vão além da mão de obra barata, passam por moeda desvalorizada e incentivos à exportação;
- Para fazer negócios de sucesso na China é importante ter *guanxi*, ser pontual e entender que todos querem negociar com a China. Assim, quanto mais você souber a respeito da história e dos costumes do país, mais destaque terá.



Referências

CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John. Negócios Internacionais – estratégia, gestão e novas realidades. Pearson: São Paulo, 2010.

FERREIRA, Manuel Portugal; REIS, Nuno Rosa; SERRA, Fernando Ribeiro. Negócios Internacionais e Internacionalização para as Economias Emergentes. Lidel: Lisboa, 2011.

KISSINGER, Henry. Sobre a China. Objetiva: Rio de Janeiro, 2011.

NYEGRAY, João Alfredo Lopes. Projetos Internacionais – Estratégias para expansão Empresarial. Intersaberes: Curitiba, 2016.

MORRISON, Terry; CONAWAY, Wayne. Kiss, bow, or shake hands: Asia. How to Do Business in 12 Asian Countries. Avon: Massachusetts, 2007.





ABRACOMEX.ORG



0800 718 3810



27 3029-1149

@ABRACOMEXADM



ABRACOMEX_



ABRACOMEX

