

CURSO DE GRADUAÇÃO EM **MARKETING**

PROGRAMA DO CURSO

UniFCV
Centro Universitário Cidade Verde



0800-718-3810 / 4062-0660 - Ramal: 0405

www.abracomex.org



[/abracomexadm](https://www.facebook.com/abracomexadm)



[/abracomex](https://www.youtube.com/abracomex)

GRADUAÇÃO EM MARKETING

Diploma Conferido: Tecnólogo

Modalidade: EAD

Forma de Acesso: Exame vestibular, transferência de IES, transferência interna de curso, portador de diploma de curso superior e Enem.

Título do egresso: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Carga horária total do curso: 1.600 h

Integralização da carga horária: Tempo Mínimo: 4 semestres / Tempo Máximo: 7 semestres

Proposta do Curso

Os tecnólogos em Marketing elaboram estratégias de vendas que atraiam e mantenham clientes; desenvolvem estudos de mercado e de seu ambiente socioeconômico; antecipam tendências; aproveitam oportunidades de mercado e analisam riscos.

Possuem capacidade para perceber o valor e a satisfação do cliente em relação a produtos ou serviços, compreendendo os aspectos legais que regulam as atividades ligadas a profissão.

O profissional de marketing será habilitado a criar, desenvolver e empreender ações que apoiem as empresas em seu processo de relacionamento e comercialização de bens e serviços.

Objetivo Geral

Formar profissionais qualificados que compreendam a realidade competitiva dos negócios e utilizem o instrumental mercadológico de modo a inserir com competência os produtos e serviços oferecidos pelas empresas em seus respectivos mercados de atuação, atraindo e mantendo clientes.

MATRIZ CURRICULAR

- Comunicação Empresarial - 100h
- Psicologia Organizacional - 100h
- Ciências Sociais - 100h
- Direito Empresarial - 100h
- Fundamentos da Administração - 100h
- Economia - 100h
- Métodos Quantitativos Matemáticos - 100h

- Introdução ao Marketing - 100h
- Sistemas de Informações Gerenciais - 100h
- Métodos Quantitativos Estatísticos - 100h
- Gestão de Pessoas - 100h
- Empreendedorismo - 100h
- Gestão de Marcas e Produtos - 100h
- Negociação Empresarial - 100h
- Marketing Digital - 100h
- *Optativa** - 100h

Carga Horária (disciplinas) - 1500h

Optativa* - 100h

Língua Brasileira de Sinais - Libras

Planejamento Estratégico

Total carga horária do curso - 1600h

MÓDULO COMPLEMENTAR

Modalidade EaD - 360h

Para habilitar-se em Comércio Exterior, você deve escolher uma das opções de Curso de Formação abaixo:

- | | |
|--|--|
|  Analista em Comércio Exterior |  Analista de Logística em Comércio Exterior |
|  Despachante Aduaneiro |  International Trade Management |
|  Agente de Carga Internacional |  International Business Management |
|  Gestão de Operações Portuárias |  International Marketing Management |

MATRICULE-SE

